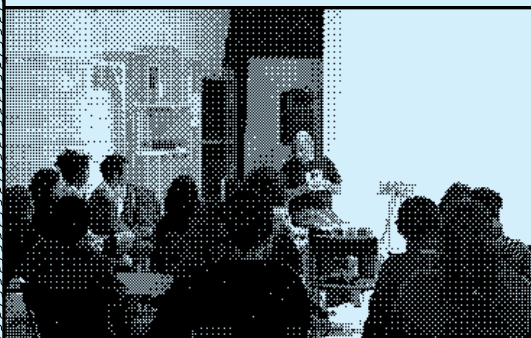


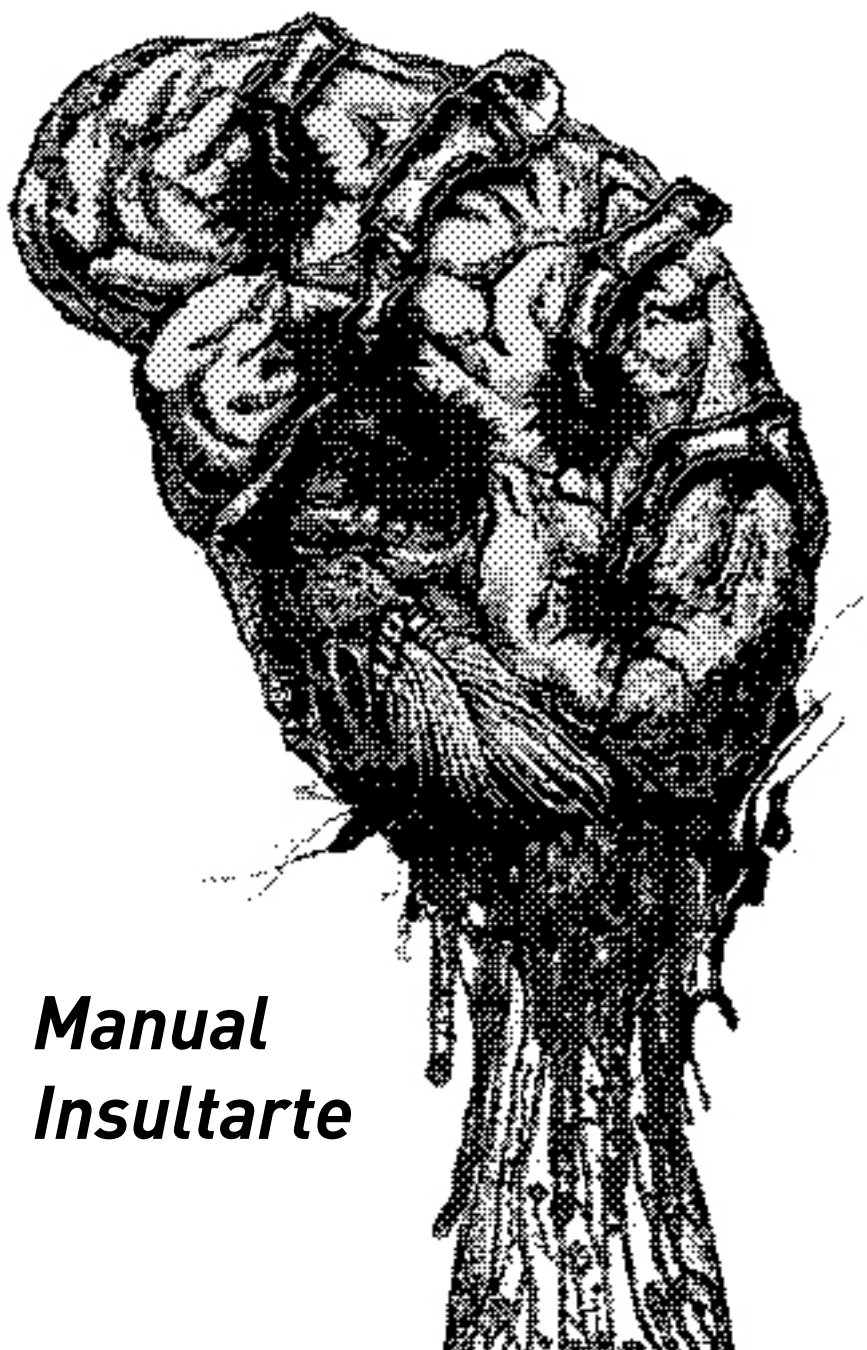
Ext.16

Insultarte



Ext. es una colección de fanzines sobre actividades realizadas en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid dentro de los programas coordinados por el Vicedecanato de Extensión Universitaria.

Las Jornadas **Insultarte** presentaron a los estudiantes de Bellas Artes UCM, a través de un taller, conferencias/debate y una mesa redonda, una reflexión sobre el panorama que se pueden encontrar al finalizar la carrera. Basándose en su experiencia como productores culturales y como usuarios activos de la comunidad www.insultarte.blogspot.com, el colectivo Fur Alle Falle, junto a sus invitados, proporcionaron a los participantes distintas claves para afrontar las oportunidades de empleo, conocer el marco legal, y financiar sus proyectos.



***Manual
Insultarte***

Ext.16 Insultarte

Programa SIN CRÉDITOS, 2012

Proyecto y coordinación:
Extensión BBAA y Colectivo
Insultarte.

Participantes:
Iñaki López, Vanesa Castro,
Juan Lesta, Stéphane Grueso,
Alexis Callado y alumnos de
la facultad de Bellas Artes.

Diseño:
Julián Pérez
www.julian-perez.com

Textos:
Colectivo Insultarte.

Contacto:
insultart@gmail.com

Ext.

Equipo de Edición Extensión
Universitaria BBAA- UCM:
Selina Blasco, Lila Insúa,
Alejandro Simón y Margarita
García

Diseño de portada:
Margarita García

Contacto:
bellasartes.ucm.es/extension
extensionbellasartes.wordpress.com
facebook.com/bellasartesmadrid
twitter.com/bellasartesUCM
vimeo.com/extensionbellasartes

ISSN: 2255-243X
Depósito legal: M-41841-2012



Las imágenes y textos contenidos en esta publicación están bajo la licencia Creative Commons.



bellasartes
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Índice

Intro...4

¿Qué es Insultarte?...7

**Consejos para organizadores de eventos/
festivales/becas/etc. ... 8**

**Consejos para creadores/artistas/
productores culturales... 10**

**¿Pagar por presentar/exponer tu trabajo?
... 12**

Vender... 14

Burrículum... 16

Otras formas de mover tu trabajo... 18

Difusión...20

Financiación...22

Licencias...23

A black and white photograph showing a group of people, mostly women, sitting around a long table in what appears to be a meeting or workshop. They are engaged in discussion, with some looking at papers or devices on the table. The background is slightly blurred, showing an indoor setting with a window.

Intro

Jornadas Insultarte

Las Jornadas Insultarte son un grupo de actividades dirigidas a todo tipo de trabajadores culturales y creativos. Comprenden actividades diversas, como conferencias, charlas, debates abiertos, y un curso. Actividades con las que acercamos a los asistentes al mundo real, tanto laboral y fiscal como de gestión de su propia obra.

Estas actividades están impartidas por profesionales del sector cultural, con amplia experiencia en casos reales y cercanos, por lo que resultan eminentemente prácticas.

El objetivo de las Jornadas es presentar a los alumnos el panorama que se encontrarán cuando acaben la carrera. Basándonos en nuestra experiencia como productores culturales y como usuarios de la plataforma insultarte (www.insultarte.blogspot.com), daremos a los alumnos claves para afrontar las oportunidades de empleo, conocer el marco legal, y financiar sus proyectos.

Jornadas en la UCM

Las Jornadas Insultarte en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid resultaron muy productivas. Organizadas y coordinadas por el Vicedecanato de Extensión Universitaria y el colectivo Insultarte.

Tuvimos una asistencia de una media de 30 personas en las charlas y unas 20 en el taller. Hemos revisado “percances culturales”, compartido experiencias y trucos e implementado nuestra plataforma.

Las jornadas se adaptaron muy bien al contexto de la Facultad de Bellas Artes de la UCM, ya que muchos licenciados en carreras como Bellas Artes no saben presupuestar un proyecto, no saben cómo presentarlo, ni cómo facturar. Estas Jornadas vienen a suplir estas carencias.

Desde insultarte estamos muy contentas con los trabajos desarrollados por los alumnos en el taller “Me presento”. También con las ideas que nos han sugerido varias de las nuevas usuarias, como la de poner ejemplos de proyectos premiados, o implementar info específica, como las tablas de amortización de materiales.

Para esta ocasión invitamos a varios productores culturales:

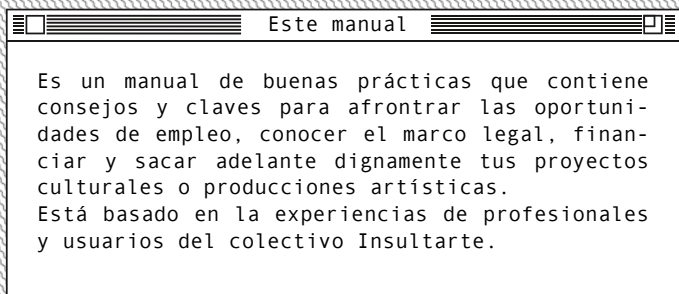
Charla “De profesión artista” por Iñaki López, artista multimedia.

Charla: “Licencias y derechos” por Juan Lesta, experto en licencias y derechos.

Charla “Soy creador, soy legal” por Vanesa Castro, especialista en medios audiovisuales e intermedia y gran conocedora del marco legal del artista.

Mesa redonda : “La precariedad en el sector cultural”, con Stéphane Grueso, artista y productor audiovisual que ha emprendido proyectos copyleft como 15m.cc, y Alexis Callado, comisario independiente.





¿Qué es insultarte?

Usuarixs compartiendo experiencias y percances culturales, haciendo gremio con la finalidad de alcanzar unas condiciones dignas para lxs trabajadorxs de la cultura.

A través del blog se alerta de malas prácticas (prácticas insultantes) de convocatorias, bases de festivales, y otras propuestas que se aprovechan de los trabajadores culturales y que fomentan la precariedad en el sector. También se comparten ideas y consejos, se debate sobre derechos y licencias y se recomienda cómo facturar y ser legal.

Consejos para organizadores de eventos/festivales /becas/etc.

1- Hacer una gestión transparente. Publicar la relación de gastos / ingresos.

2- Propiciar unas condiciones dignas y equitativas entre todos los trabajadores vinculados al proyecto/evento.

3- Pagar a los creadores, productores o investigadores por exponer su trabajo.

4- Pagar viajes, alojamientos y manutención, en caso de que se les invite al evento o se trate de una residencia.

5- Pagar gastos de envío y en algunos casos asegurar las piezas enviadas.

6- No quedarse con las obras presentadas para montar un archivo privado.

7- Documentar, difundir el evento y presentar la evaluación de sus resultados.





Consejos para creadores/artistas/productores culturales

Cobrar por tus trabajos o “hacerlos gratis”.

Cobra por tus habilidades y por el trabajo realizado antes de presentar una pieza. En un evento en el que todos cobran (los que organizan, los que trabajan limpiando, los técnicos, etc.) tú también debes cobrar ya que tu trabajo es una parte esencial del evento.

¿Cómo calculo el precio de mi trabajo?

Calcula los gastos de producción + las horas de trabajo + los materiales + amortización de herramientas + espacios + colaboraciones e infraestructuras usadas + Honorarios (dependen de tu trayectoria como creador e investigador).

Consulta contratos y facturas de otros agentes/creadores que trabajan en lo mismo que tú.

Sé honesta contigo misma.

Si expones o actúas y no cobras estás apoyando la precariedad en el sector.

Dejemos una puerta abierta a colaborar en determinados eventos sin cobrar, dependiendo de los intereses particulares. A veces mola apoyar actividades que nos resultan atractivas o amables o lo que sea, sin cobrar.

¿Cómo calculo el precio de mi trabajo?

BE HONEST

Gastos
de
produc-
ción

Horas
de
trabajo

Mate-
riales

Amortiza-
ción de
herra-
mientas

Espacios

Infraes-
tructuras
utilizadas

Colabora-
ciones

Honorarios

+

=

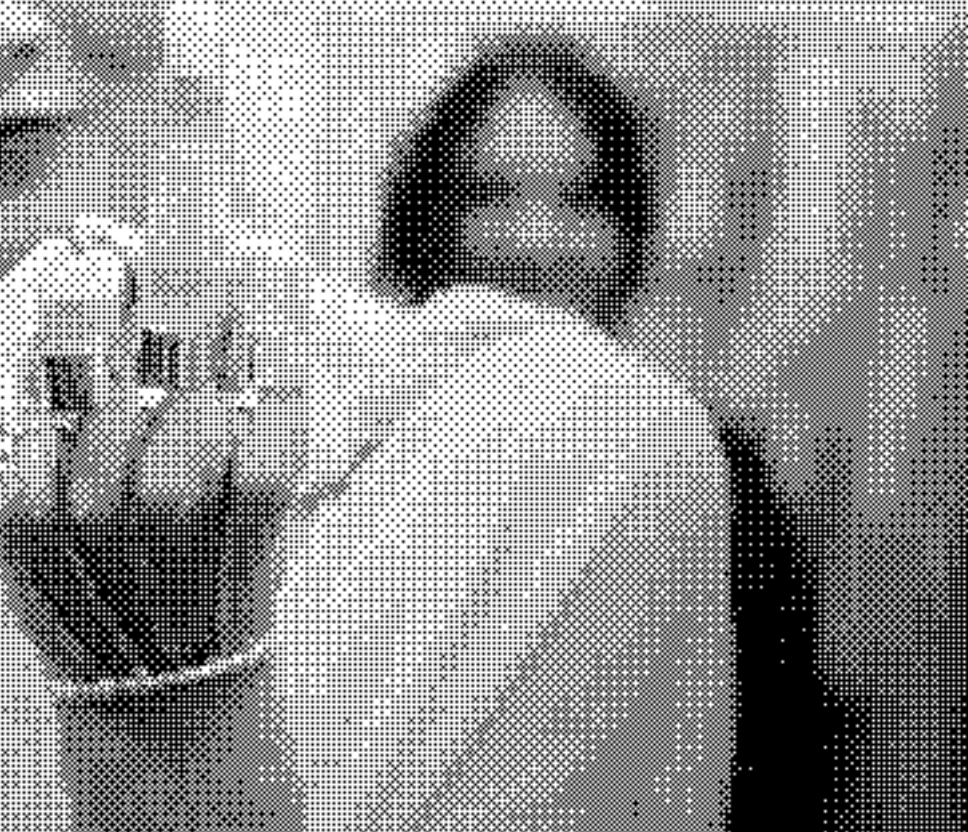
€

¿Pagar por presentar/exponer tu trabajo?

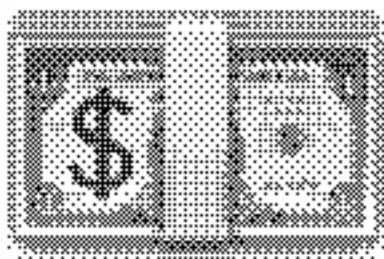
NUN

Hay muchos festivales, eventos y premios en los que la inscripción es gratuita. Infórmate.
Por otra parte, a nivel curricular, no es demasiado relevante que hayas expuesto simplemente por haber pagado.

VCA



SEVE



ENDE

Vender

El precio que pedirás por la obra ha de tener en cuenta los costes de producción, la cantidad de unidades que piensas puedes vender, más las condiciones pactadas con intermediarios, como por ejemplo, con el galerista.

Las Galerías suelen quedarse con el 30%,40% o 50% de lo que venden.

Puedes vender a través de internet, es difícil, pero es una opción.

También puedes intentar vender directamente a Fundaciones o Instituciones que suelen comprar obras todos los años, normalmente a través de convocatorias. Aunque a veces también puedes presentarles tu obra de forma directa.





(Burrículum)

Para nosotras es algo del siglo pasado, aunque en ocasiones es lo que te encuentras.

Cualquier evento que tenga una buena documentación es válido en tu cv.

Cada vez los currículums tienen menos importancia, y tienen más los trabajos por sí mismos. Es muy fácil conseguir un amplio currículum pagando (pagando masters, pagando exposiciones, etc).

Hoy importa más un statement o un dossier. Por eso es muy importante tener una “buena” documentación de tu trabajo. Buena no quiere decir extensa.

No inventes falsas exposiciones en N.Y.

Sintético y claro, que se vea rápido.

Otras formas de mover tu trabajo

Autogestión

Si quieres exponer, sé tu propio curator y el de tus amigos: Busca espacios tú mismo, elige las condiciones, encárgate de la producción.

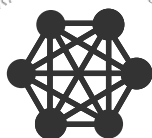
Monta actividades paralelas que complementen y ayuden a financiar tu proyecto, como montar una barra, un taller, o cualquier propuesta paralela.

Redes de trabajo

Desde nuestra experiencia, creemos que el rollo trepa no funciona y está anticuado. Son ese tipo de redes las que te llevan a propuestas precarias. Apostamos por hacer red desde el trabajo y desde la implicación en/ con un colectivo.

Para formar una red, participa activamente en proyectos colaborativos donde seáis vosotros como productores/agentes/promotores los que ponéis unas buenas condiciones. Las redes hacen que te salgan otros trabajos.

***Do
It
Yourself***



Fully Connected

Convocatorias

Preséntate a convocatorias con buenas condiciones.

No se trata de lanzar flechas al vacío, sino de saber apuntar.

Para ello recomendamos hacerte un calendario y elegir bien a cuales te presentas.

Consultar ciertas páginas y newsletters activas y actualizadas dentro de tu campo, y luego hacer criba y seleccionar aquellas convocatorias que te interesen.

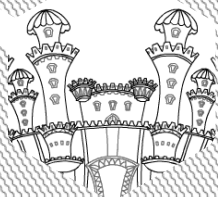


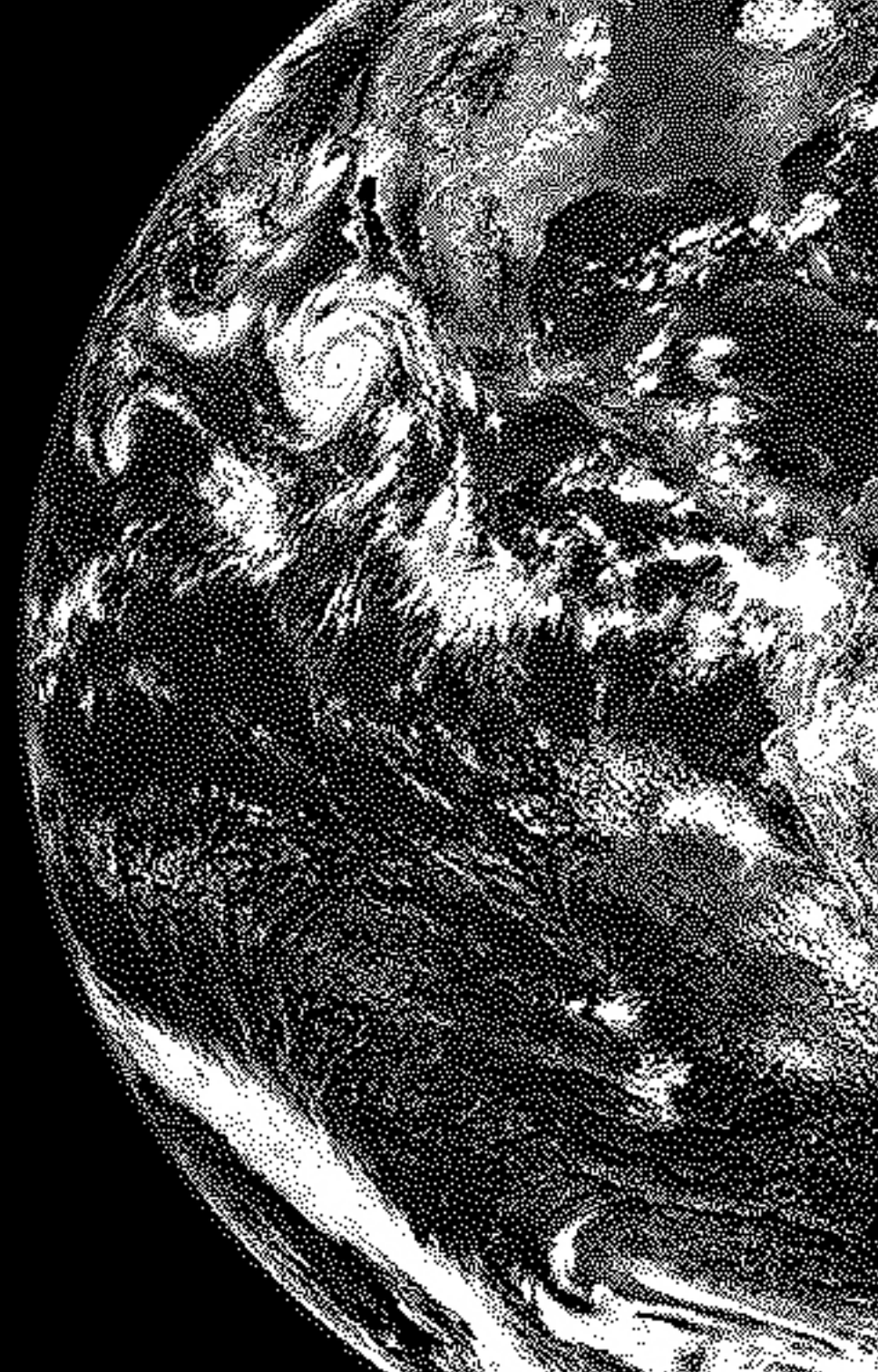
Coproducción

de un mismo proyecto por diferentes espacios expositivos. Giras, itinerancias.

Residencias

Muchas veces el problema de las residencias es que te vas (te cubren gastos y honorarios si está bien) pero tienes que seguir pagando tu piso/gastos en tu residencia habitual.





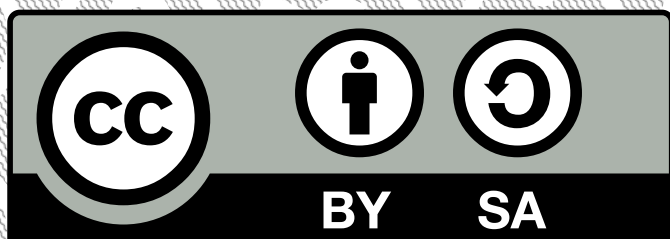
Difusión

La mejor difusión puede ser que esté en internet. Hazte una web o un blog gratuito, sube tus videos, tus imágenes, audios, etc. Etiqueta tus entradas. Comenta en aquellos blogs que te resulten de interés.

Si buscas difusión piensa que las galerías y ferias sólo te van a traer un público “especializado” y minoritario.

Licencias-Derechos

¿Qué licencia recomendamos?



Creative Commons Reconocimiento - Compartir Igual.

Esta licencia permite a otros remezclar, retocar, y crear a partir de tu obra, con cualquier fin, siempre y cuando te den crédito (aparezcas como autor) y licencien sus nuevas creaciones bajo condiciones idénticas.

Mucho más sobre licencias y derechos en insultarte.blogspot.com

Si buscas financiación para tu proyecto, hay 3 posibilidades básicas.

1-Financiación

Presentarlo a empresas u organizaciones privadas que te ayuden a producirlo aportando bienes materiales o económicos.

2-Subvención

Buscar financiación a través de una subvención pública, becas, ayudas, convocatorias. Ver qué tipo de trabajos son los que quieren (investiga el tipo de propuestas subvencionadas otros años) y bajo qué “topics” o ideas. Muchas becas y subvenciones se las dan a trabajos peores que el tuyo, bien por enchufe, bien por falta de calidad.

Presenta un buen Dossier, breve, con lo que te piden, con sus palabras claves, bien maquetado y diseñado, con detalles significativos que impacten al jurado.

3-Crowdfunding

Presenta tu proyecto a la comunidad, puede ser que otras personas aporten bienes o dinero a tu proyecto. Algunas webs que pueden ayudarte son:

www.goteo.org (para proyectos de retorno colectivo),
www.lanzanos.com, www.verkami.com

Recuerda “ayuda y te ayudarán”. (No te lances a pedir ayuda sin haber ayudado tú antes).

¿Problemas para facturar? visita el apartado “Cómo facturar” de nuestra web.



¿Qué consigue Insultarte?

Defiende la dignidad de los trabajadores de la cultura.

Ayuda a entender el marco legal del trabajador cultural.

Hemos logrado que Festivales y Certámenes cambien sus bases.

Reputación para Galería y eventos.

Compartir experiencias y conocimiento.

Participa de la comunidad Insultarte.

Cuéntanos tus percances, suma tu experiencia.

www.insultarte.blogspot.com

Ext.

16

Insul-
tarte